Grand Prix 2016-2018

**GRAND PRIX : un observatoire permanent sur l’architecture internationale**

Onze éditions en une trentaine d’années d’activité, 1 700 œuvres présentées par 1 200 auteurs de projets provenant du monde entier : le GRAND PRIX Casalgrande Padana se confirme en tant qu’observatoire permanent de la scène architecturale internationale et met en valeur l’utilisation des matériaux produits par l’entreprise, leurs propriétés techniques et les caractéristiques en termes de performance de chacune des collections utilisées. De plus, il met en avant les potentialités d’expression infinies des éléments en grès cérame, parfois personnalisés selon les dessins des concepteurs.

Conçu et fermement soutenu par Casalgrande Padana, le GRAND PRIX est un concours qui vise à identifier sur la scène internationale les œuvres les plus significatives qui ont su souligner les propriétés techniques et l’utilisation créative des dalles en grès cérame : ces dernières doivent faire partie intégrante du projet, être une sorte de « peau architecturale » participant au processus de composition à la base de l'œuvre et non pas un « simple » revêtement interchangeable. Le concours se base sur la sélection d’édifices construits. Il ne s’agit donc pas de recueillir des propositions de projets, mais de créer une confrontation concrète sur des idées portées à terme dans des constructions architecturales, qui se retrouvent dans les différentes typologies et les cas affrontés.

Créé en 1990, le GRAND PRIX Casalgrande Padana, après une trentaine d’années d’activité, poursuit son objectif : se proposer comme un outil de sélection critique où la céramique confirme son rôle prépondérant en tant que protagoniste du projet architectural.

Le concours est soutenu par un jury international appelé à se confronter en toute liberté pour sélectionner les projets présentés. Le jury est composé de spécialistes du secteur, architectes et critiques d'architecture, professeurs universitaires et protagonistes de la presse spécialisée dans le domaine du projet architectural et de ses intérieurs. Le fruit de cette confrontation et de ce débat témoigne à chaque fois de l’importance du GRAND PRIX car, au-delà du simple concours, il est devenu au cours des années un outil d’analyse actualisé en matière de production architecturale, de design d’intérieur et d’innovation technologique.

**Culture du projet**

Culture de la production et culture du projet représentent les deux pôles de référence pour la stratégie de développement de Casalgrande Padana : dès le début de son activité, l’entreprise s’est toujours efforcée et a toujours été convaincue de la nécessité de promouvoir et de renforcer un rapport de collaboration et de confrontation solide avec l’univers du projet architectural et du design d’intérieur au niveau international.

En effet, l’objectif du concours est également d’activer un processus vertueux et un échange de compétences et d’idées entre Casalgrande Padana, leader mondial dans ce secteur de production, et l’univers du projet architectural. Instaurer un dialogue qui se projette dans l’avenir avec les auteurs des œuvres construites dans le monde entier est donc essentiel. Des architectes et des designers d’intérieur qui, avec leurs réalisations, mettent en valeur les produits de l'entreprise, aussi bien du point de vue de leurs performances et de leur résistance, que de la liberté de création qui s’exprime dans chacune des applications. L’utilisation des dalles en grès cérame s’étend des constructions à grande échelle les plus complexes à la rénovation de bâtiments existants en passant par la réinterprétation de projets architecturaux préexistants destinés à de nouvelles fonctions et l’utilisation comme revêtements de façade, dallages intérieurs et extérieurs, recouvrant ainsi un vaste domaine d’application. Qu’il s’agisse de grandes surfaces comme dans les aéroports et de surfaces à la fréquence de passage élevée comme dans les centres commerciaux, ou d'hôtels, de piscines et de spas, ou encore de l’utilisation dans le secteur résidentiel, les matériaux Casalgrande Padana se présentent comme une « matière pour l’architecture » et pour ses espaces : les 1 700 projets de l’histoire de GRAND PRIX en sont la preuve.

Casalgrande Padana est le partenaire idéal pour les concepteurs et les maîtres d’ouvrage du monde entier. Référence dans l’univers du projet, Casalgrande Padana accompagne le concepteur de la sélection des matériaux au développement de l’ouvrage, jusqu’à la pose et à la réception définitive. Casalgrande Padana peut en effet se vanter de sa gamme de produits, riche et unique, de son expérience acquise en cinquante années d'activité, des progrès technologiques réalisés en matière de durabilité et de résistance des matériaux utilisés dans des architectures de toute dimension, typologie et destination, ainsi que du service de conseil proposé par *Padana Engineering*, société spécialisée dans la fourniture et l’assistance à chaque phase des travaux.

Les deux œuvres *Casalgrande Ceramic Cloud* et *The Crown* sont le témoignage d’un rapport vertueux avec les concepteurs et d’une expérimentation dans l'utilisation et dans le motif de la dalle en grès cérame. Érigées dans la campagne de Reggio d'Émilie, elles annoncent le site de production situé à Casalgrande et sont signées respectivement par le maître japonais Kengo Kuma (sa première œuvre en Italie) et par Daniel Libeskind ; pour son monolithe sculptural, ce dernier est allé jusqu'à créer la structure tridimensionnelle de la dalle en grès aux nuances métalliques.

**Les lieux de rencontre pour la culture du projet**

Les lieux choisis pour organiser les cérémonies d’honneur des différentes éditions du GRAND PRIX sont allés de pair avec la qualité du concours, au cours duquel sont proclamés les vainqueurs des quatre catégories de référence :

- Centres commerciaux et directionnels (grandes surfaces)

- Bâtiments publics et de services, construction industrielle

- Bâtiments résidentiels

- Revêtements de façade, revêtements de sol pour l’extérieur, piscines et spa

Les remises de prix se sont déroulées dans des lieux culturellement prestigieux et représentatifs du point de vue architectural et symbolique : le Palazzo dell’Arte Triennale de Milan de Giovanni Muzio, la Scuola Grande di S. Giovanni Evangelista à Venise, la Sala dei Cinquecento di Palazzo Vecchio à Florence, l’Università degli Studi Cà Grande del Filarete à Milan, l’espace Citylife de Milan, l’Università IUAV de Venise dans le fabuleux complexe monumental des Tolentini. Chaque cérémonie d’honneur est l’occasion pour les concepteurs et les professionnels du secteur de se rencontrer, et permet d’accueillir des personnages illustres du monde de l’architecture qui viennent donner des *lectio magistralis* sur les thèmes liés à l’univers du projet. Parmi les différents intervenants qui se sont succédés plus récemment, rappelons Kengo Kuma et Daniel Libeskind, Francesco Dal Co et TAM Associati.

**Le jury du Concours International d’Architecture proclame les vainqueurs**

Au fil des années, la composition du jury du concours a été modifiée mais son profil élevé nécessaire à la qualité du GRAND PRIX, dont atteste l’analyse approfondie des œuvres présentées à chaque édition, a été maintenu. En ce qui concerne la dernière édition du concours, qui évalue des œuvres construites entre 2016 et 2019, le jury est présidé par **Franco Manfredini,** Président de Casalgrande Padana, et composé de **Federico Bucci,** architecte, journaliste, historien de l’architecture, professeur à la faculté d’architecture   
du Politecnico de Milan, prorecteur du Pôle territorial de Mantoue **; Orazio Campo,** architecte et professeur à la faculté d’architecture La Sapienza et Roma III, désigné par l’Ordre des architectes de Rome ; **Tobias Lutz,** fondateur et administrateur délégué de la plateforme d’architecture et de design Architonic de Zurich (CH) ; **Mia Pizzi,** journaliste de la revue Abitare ; **Sebastian Redecke,** architecte et rédacteur de la revue Bauwelt, Berlin (D) ; et de **Matteo Vercelloni,** architecte, journaliste et critique d’architecture, consultant éditorial de la revue INTERNI.

Il a décrété les noms des finalistes de la onzième édition.. Après évaluation des plus de 130 candidatures présentées, le jury a sélectionné les architectures qui ont interprété au mieux le thème du matériau céramique en tant que protagoniste du projet, aussi bien du point de vue formel que fonctionnel.

Cette année, la cérémonie d’honneur ainsi que la proclamation des vainqueurs se tiendra à Rome le **24 mai** après-midi dans l’espace de l'Acquario romano ; réalisé par Ettore Bernich et construit entre 1885 et 1887 dans un style imitant les classiques, cet ouvrage présente un grand espace circulaire devant lequel se trouve un pronaos avec édicules.

À l’occasion de l’ouverture et de la rénovation de **Casa Baldi** réalisée à l’origine entre 1959 et 1961 (voir approfondissement dans l'article qui suit) et aujourd’hui transformée en *Creative Centre* de Casalgrande Padana à Rome, le Professeur **Architecte Paolo Portoghesi**, auteur du projet et de sa récente restauration, tiendra une *lectio magistralis* ouverte au public.

Pensés par Casalgrande Padana pour aller au-delà du simple concept de showroom commercial, les Creative Centre sont des lieux ouverts aux professionnels du secteur. Points de rencontre entre la céramique et le projet, ils allient la dimension d’exposition, la communication, l’information technique et une série articulée d’initiatives, aussi bien dans le domaine de l’architecture que dans celui du design et de la production.

Cette édition du Grand Prix a témoigné une fois de plus en faveur du matériau céramique : sa polyvalence et sa capacité à interpréter les exigences de l’architecture contemporaine, y compris dans des contextes très divers, ont contribué à donner une valeur ajoutée au projet dans son ensemble, à exalter la valeur de la matière et à réaffirmer son rôle exceptionnel comme élément de composition de l’ensemble.

C’est justement pour cela que Casalgrande Padana représente depuis toujours un partenaire d’exception pour les concepteurs et les architectes. Elle instaure en effet avec eux un dialogue honnête qui se retrouve dans le choix du meilleur matériau disponible pour chaque projet spécifique ou, dans certains cas, dans le développement de collections spécialement conçues pour un projet bien défini. Un rôle important, une intervention à grande échelle pour diffuser la culture de la céramique et la porter vers l'avenir afin qu’elle devienne protagoniste de réalisations à la fois nouvelles et intéressantes. Et ce, pour promouvoir une conception internationale de valeur mais aussi la culture du savoir-faire typiquement italien.